



ПРОГРАММА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2019 - 2020 УЧЕБНОГО ГОДА „ДЕТИ ВЫБИРАЮТ МИР“



Программа деятельности на 2019-2020 учебный год

«Дети выбирают мир»

*утверждена 52 Ассамблеей
Союза детских организаций
Тамбовской области*

Данная программа – основа работы детских организаций Тамбовской области на 2019-2020 учебный год. Предлагаемые проекты и акции не имеют чётких границ, что позволяет каждой детской организации реализовывать их, подчёркивая свою индивидуальность.

Обозначенные направления деятельности – это лишь фундамент работы детской организации.

Программа «Дети выбирают мир» может быть использована при организации воспитательной работы в образовательных организациях различного уровня и учреждениях дополнительного образования.

ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ ПРОГРАММЫ

8 июля 2019 года в целях сохранения исторической памяти и в ознаменование 75-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов Президент Российской Федерации Владимир Путин подписал Указ об объявлении 2020 года Годом памяти и славы.

Прошло 75 лет со дня Победы в Великой Отечественной войне. Важность этого исторического события с каждым прошедшим годом только возрастает. В канун юбилейной даты мы должны не только еще раз вспомнить беспримерный подвиг народа, но и понять итоги и роль Победы в контексте новейшей истории человечества. Это время напомнить всем и себе тоже – мы умеем побеждать!

Молодому поколению, сегодняшним мирным жителям трудно, практически невозможно представить тот масштаб трагедии, что пережил наш народ, ту глубину страданий, через которые ему пришлось пройти, и ту высочайшую степень мужества и героизма, которые проявляли изо дня в день участники войны, чтобы отстоять нашу Родину.

Программа *«Дети выбирают мир»*, посвященная 75-летию Победы, позволяет молодому поколению увидеть историю своими глазами и прочувствовать сердцем войну, ветеранам Великой Отечественной - помогает ощутить свою значимость для молодёжи и понять, что их опыт нужен современному поколению.

Победа – это праздник, который объединяет и молодежь, и стариков, и взрослых и совсем еще юных граждан нашей Родины. В каждой семье – судьба и история дедов и прадедов, отстоявших свободу родной земли. Война была трагедией, но именно она позволила проявить все лучшее, что есть и будет в нашем народе – стойкость и мужество, единство и сплоченность перед лицом врага, трудолюбие и самоотверженность, талант мирных жителей и полководцев, воинскую доблесть и любовь к Родине.

Проекты и акции программы *«Дети выбирают мир»* ориентированы на формирование истинных человеческих ценностей у подрастающего поколения. Это возможность отдать дань уважения всем, кто воевал или работал в тылу в военное время.

Поколение ветеранов войны сейчас уходит. Нам остается только хранить светлую память о героях войны и тыла, стараться быть достойными их подвига. Вечная память защитникам Родины!

Цель программы: воспитание гражданственности и патриотизма как общечеловеческих нравственно-этических категорий посредством включения участников программы в активную социально значимую деятельность детских общественных организаций.

Задачи программы:

- содействие формированию у молодого поколения чувства гордости, глубокого уважения к символам исторического наследия и государства;
- распространение в обществе социально значимых патриотических ценностей, взглядов и убеждений, воспитание уважения к культурному и историческому прошлому России, к ее традициям;
- создание эффективной модели патриотического воспитания в детских общественных объединениях;
- организация деятельности по взаимодействию с различными структурами и другими общественными объединениями;
- совершенствование организации досуга, приобщение к активным формам организации свободного времени;
- поддержка инициативы и творчества участников;
- совершенствование деятельности детских общественных организаций – субъектов Союза детских организаций Тамбовской области;
- укрепление позиций Тамбовского регионального отделения Российского движения школьников на муниципальном, региональном и федеральном уровнях.

Миссия программы:

Миссия программы представляет собой формирование патриотических качеств в школьниках, способных в нужный момент встать на защиту Родины, самостоятельно строящих жизнь, руководствующихся принципами истины, добра и красоты.

Человек становится патриотом:

- когда вменяет себе обязанности и отвечает за них;
- когда рефлексировать, осознает, оценивает, понимает себя и других;
- когда обретает способность реализовать свои природные задатки и силы;
- когда реализует себя в соответствии с общечеловеческими ценностями;

Развитие в себе индивидуальных способностей, организаторских навыков, лидерских качеств, интересное, продуктивное общение со

сверстниками, старшими и младшими товарищами, забота об окружающих и здоровье – всё это помогает ребёнку реализовать себя через учёбу, творчество, взаимодействие с обществом в различных видах деятельности, и стать «патриотом».

География участников программы: субъекты Тамбовской региональной общественной организации «Союз детских организаций» и Тамбовского регионального отделения Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников».

Принципы программы:

1. Принцип многополярности (единство образовательного, развивающего и воспитательного пространства детской организации).

2. Принцип свободы выбора участниками детских организаций индивидуальных воспитательных траекторий (возможность выбора участниками мероприятий, отвечающих собственным интересам).

3. Принцип открытости (значимость обсуждения, корректировки на основе свежих идей и критических мнений).

4. Принцип командности (дружная и слаженная работа всех участников детской организации как единой команды, готовой к профессиональной деятельности по всем приоритетным направлениям деятельности детской организации).

5. Принцип креативности (творческий подход оставляет место для творческой инициативы в рамках достижения поставленных целей).

6. Принцип детского самоуправления (управление развитием детской организации непосредственно участниками объединения).

7. Принцип сотрудничества (тесное сотрудничество детской организации с социальными партнерами, сотрудничество всех участников образовательного процесса – школьников, учителей, родителей, общественности).

Ожидаемые результаты программы:

- методическая и организационная поддержка деятельности детских общественных организаций;

- кадровая поддержка деятельности руководителей детских общественных организаций;

- образовательная и информационная поддержка лидеров детских общественных организаций;

- поддержка инновационной деятельности детских общественных организаций в решении задач развития гражданско-патриотического, нравственно-духовного воспитания детей и молодежи.

ИГРОВАЯ МОДЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Реализация программы «Дети выбирают мир» подразумевает экспедицию навстречу Юбилею Победы в рамках путешествия по Карте-компасу. Каждой детской организации предлагается выбрать наиболее удобный и оптимальный маршрут следования и двигаться по нему, реализуя указанные проекты, программы и акции на протяжении учебного года, который мы вместе со всей страной посвящаем 75-летию Победы в Великой Отечественной войне.

Руководство к использованию компаса (см. карту)

1. ОПРЕДЕЛИТЕСЬ С НАПРАВЛЕНИЕМ ДВИЖЕНИЯ.

Компас указывает движение в четырех направлениях. Познакомьтесь со всеми проектами каждого из направлений и выберите себе дело по душе. Направление движения – это проекты Российского движения школьников, в которых ваша детская организация в течение года будет принимать участие.

2. ВЫБЕРИТЕ МЕСТА СТОЯНКИ НА ВАШЕМ МАРШРУТЕ.

Каждый маршрут экспедиции имеет несколько мест стоянки – проектов, которые вам необходимо реализовать. Места стоянки зависят от пунктов назначения и предполагают остановку в вашей школе (проекты для реализации на школьном уровне) или вашем городе/районе (проекты для реализации на муниципальном уровне). Для каждого пункта назначения имеется свое цветовое обозначение: так проекты на уровне школы окрашены в синий цвет, а проекты на уровне муниципалитета – зеленого цвета.

3. ОБУСТРОЙТЕ МЕСТО ДЛЯ СТОЯНКИ.

После того, как вы определились с направлением и начали свое путешествие навстречу 75-летию Победы, один за другим вы посещаете места для стоянки согласно пунктам назначения.

Посещение стоянки предполагает ее обустройство.

Шаг первый - Выбор участников.

Вам необходимо решить, кто принимает участие в реализации проекта – объединение младших школьников, объединение среднего звена или старшеклассники.

Шаг второй - Выбор актуальной для возраста формы реализации проекта.

Вам необходимо решить, какой формат мероприятия будет наиболее интересен для выбранной вами целевой аудитории.

Шаг третий - Реализация проекта.

Главное - вместе вы сможете всё! Творите, придумывайте, реализуйте, не стесняйтесь обращаться за помощью! У вас всё получится!

Шаг четвертый - Подведение итогов.

Каждый участник по итогам реализации текущего проекта получает «звание-погон»: участник, активный участник, активист, инициатор, лидер:

Участник – человек, который принимал участие в реализации проекта или акции (массовка, некоторая незначительная помощь и т.д.).

Активный участник – человек, который принимал активное участие в реализации проекта или акции (работа в творческой группе и т.д.).

Активист – человек, который принимал активное участие в создании и реализации проекта или акции (работа в команде по разработке и созданию акции или проекта, работа в творческой группе и т.п.).

Инициатор – человек, который принимал наиболее активное участие в создании и реализации проекта или акции (автор проекта, активная позиция при реализации проекта и т.п.).

Лидер – человек, который принимал самое активное участие в создании и реализации проекта или акции (автор проекта, активная позиция при работе в командах, значительное участие в реализации и подведении итогов проекта и т.п.).

Участники набирают погоны по итогам реализации и могут клеивать их в специальный альбом или в любой специально созданный именно в вашей детской организации документ.

4. ДВИГАЙТЕСЬ СТРОГО ПО МАРШРУТУ.

Посетите все места стоянки в рамках выбранного направления. Маршрут следования менять нельзя. Некоторые проекты могут быть долгосрочными, поэтому параллельно с реализацией одного проекта, может стартовать другой.

5. ФИНИШНАЯ ПРЯМАЯ

После того как вы прошли маршрут и полностью посетили в выбранном направлении все места стоянки, вас будет ждать конечный пункт прибытия – ключевые проекты патриотической направленности «Детское турагентство» и «Наследники великой Победы».

Таким образом, наша с вами деятельность ориентирована на развитие активной гражданской позиции и патриотизма как важнейших духовно–нравственных и социальных ценностей, отражающих сопричастность к делам и достижениям старших поколений, готовность к активному участию в различных сферах жизни общества.

ВСЕРОССИЙСКИЙ ПРОЕКТ «КЛАССНЫЕ ВСТРЕЧИ»

ЦЕЛЬ:

- формировать ценностные ориентиры через формат доверительного общения с состоявшимися людьми, получившими общественное признание;
- дать возможность задать «непубличные» вопросы;
- получить искренние ответы на волнующие детей вопросы, узнать секреты мастерства;
- сформировать представление о понятиях «любимое дело», «успех», «труд», «достижение».

СОДЕРЖАНИЕ:

Проект включает в себя непосредственные встречи с представителями культуры, искусства, науки, спорта, с успешными менеджерами и видеозаписи для использования на классных часах с игровыми элементами.

История: Проект был создан по поручению Президента РФ В.В. Путина осенью 2017 года. За это время прошло более 1000 классных встреч в разных уголках нашей страны. Среди гостей: Сергей Безруков, Николай Дроздов, Юрий Вяземский, Василий Лановой, Елизавета Арзамасова, Николай Фоменко, Ирина Слуцкая.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: школьники 1-11 классов.

СРОКИ: круглогодично. В учебное время проходит в рамках школьных внеурочных мероприятий, в каникулы – в городских и загородных лагерях.

ЗАЧЕМ ЭТО ШКОЛЬНИКУ:

- возможность попробовать себя в роли организатора встреч, приобрести организаторский опыт;
- возможность пообщаться с кумиром, увидеть его «на расстоянии вытянутой руки», понять разницу между «экранной» и реальной жизнью;
- познакомиться с реальным устройством и историями создания знаменитых проектов.

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС «ЛИГА ВОЖАТЫХ»

ЦЕЛЬ: создание сообщества специалистов в области воспитания детей.

К ЧЕМУ СТРЕМИМСЯ:

- выявлять, представлять и поддерживать лучшие педагогические практики в сфере воспитания детей;
- создать систему оценки и повышения педагогического мастерства и методической грамотности вожатых;
- разработать систему мотивации и реализации личностного потенциала вожатых в профессиональной и творческой деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ (УНИКАЛЬНОСТЬ) ПРОЕКТА:

- ✓ Создание сообщества «Лига вожатых» для общения, возможностей развития и карьерного роста, формирования имиджа вожатого на базе портала вожатый.рф
- ✓ Проведение Конкурса профессионального мастерства.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

- вожатые-стажеры от 16 до 18 лет: помощники вожатых, вожатые пришкольных лагерей;
- вожатые и другие организаторы воспитательной и методической работы во временных и постоянных коллективах;
- эксперты в сфере организации отдыха детей, воспитания и организации образовательной деятельности.

ЭТАПЫ И СРОКИ:

01.09 - 27.10. 2019: заявочная кампания и заочный этап Конкурса;
21.11 - 25.11 2019: очный этап и финал Конкурса в рамках Зимнего Фестиваля РДШ. Старт работы портала вожатый.рф;
Постоянно – формирование и поддержка сообщества вожатых.

ИСТОРИЯ:

24 июня 1927 года во Всесоюзном пионерском лагере «Артек» впервые была введена должность отрядного вожатого.

В 2018 году принят профессиональный стандарт специалиста, участвующего в организации деятельности детского коллектива (вожатый) и прошел первый Всероссийский конкурс профессионального мастерства «Лига вожатых». Конкурс вошел в Федеральный проект «Учитель будущего» Национального проекта «Образование».

ВСЕРОССИЙСКИЙ ПРОЕКТ **«РДШ-ТЕРРИТОРИЯ САМОУПРАВЛЕНИЯ»**

ЦЕЛЬ И К ЧЕМУ СТРЕМИМСЯ: создаем условия для развития и поддержки проектных инициатив школьников. Пройти путь от «рождения идеи» до реализации проекта на практике. Измени мир своими руками!

СОДЕРЖАНИЕ (УНИКАЛЬНОСТЬ):

- позволяет создать свой работающий проект;
- получить консультации профессиональных экспертов;
- найти единомышленников по всей стране;
- заявить о себе.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: школьники 10-16 лет (команда из 5 человек).

ДЛЯ ЧЕГО ШКОЛЬНИКУ:

- возможность воплотить идею в жизнь;
- создать сообщество единомышленников;
- получить положительный опыт созидания;
- проявить организационные и управленческие качества;
- примерить разные социально-профессиональные роли.

ЭТАПЫ И СРОКИ:

- заявочный: октябрь-февраль,
- образовательный: ноябрь-январь,
- региональный: февраль-май,
- федеральный: июнь-сентябрь – подведение итогов и тематическая смена «РДШ-ТС» в ВДЦ «Орленок».

ИСТОРИЯ:

Прошло 2 сезона.

35 000 участников.

28 073 – членов группы ВК «РДШ-ТС».

1140 проектов за 2019 год.

СТАРТ 3-ГО СЕЗОНА: октябрь 2019 года.

ВК: https://vk.com/rdsh_ts

ИНСТАГРАМ: https://www.instagram.com/rdsh_ts/

ВСЕРОССИЙСКАЯ ЭКСПЕДИЦИЯ «Я ПОЗНАЮ РОССИЮ»

ЦЕЛЬ: Изучаем малую родину и путешествуем по большой – в поисках неожиданных мест, открытий и друзей от Калининграда до Владивостока. Создаем атласы экскурсионных маршрутов по региону и обмениваемся ими. Знакомимся со сверстниками в соседнем городе, регионе.

СОДЕРЖАНИЕ. Находим памятные места. Формируем необычные туристические маршруты. Создаем новый «гид» по достопримечательностям и знакомим с ними сверстников из других городов. Участвуем в формировании «брендбука» региона. Учимся искусству делать фото и селфи в путешествиях. Получаем награды за исследовательскую активность.

УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА: вся исследовательская и экскурсионная деятельность осуществляется школьниками и для школьников, что дает возможность узнать свою малую и большую родину, внести свою лепту в формирование образа региона, познакомиться детям из разных регионов.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: школьники 7-18 лет.

ДЛЯ ЧЕГО ЭТО ШКОЛЬНИКУ:

- возможность сделать самостоятельное открытие;
- найти значимое, удивительное по соседству; рассказать об этом другим;
- создать свой экскурсионный маршрут и провести по нему гостей;
- отправиться в соседний регион и принять у себя гостей.

ЭТАПЫ:

- 1-й этап «Культура путешествия» - 15.09.2019 - 31.12.2019;
- 2-й этап «Другими глазами» - 15.01.2020 - 30.03.2020;
- 3-й этап «Приглашаю в гости» 01.04.2020 - 30.07.2020;
- 4-й этап Финал - 01.09.2020 - 30.09.2020.

ЗАПУСК ПРОЕКТА: 15 сентября 2019 года.

ЗАЯВОЧНЫЙ ПЕРИОД: до 01 июня 2020 года.

ВСЕРОССИЙСКИЕ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЕ ВОЕННО-СПОРТИВНЫЕ ИГРЫ «ЗАРНИЧКА», «ЗАРНИЦА», «ОРЛЕНОК»

ЦЕЛЬ: формирование у участников патриотического сознания, активной гражданской позиции, чувства верности долгу по защите Отечества, здорового образа жизни. Развитие военно-патриотического движения и системы военно-спортивных игр в Российской Федерации.

ДЛЯ ЧЕГО ЭТО ШКОЛЬНИКУ:

- развивает инициативу и лидерские качества, самостоятельность мышления;
- помогает физическому развитию школьников;
- формирует психологическую закалку в преодолении трудностей;
- дает навыки действий в экстремальных ситуациях;
- прививает здоровый образ жизни.

УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА: Военно-спортивные игры – оптимальный синтез стратегии, тактики, гуманитарных дисциплин, гражданско-патриотического воспитания, физической подготовки и ЗОЖ.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

- «Зарничка» – 7-10 лет.
- «Зарница» – 11-13 лет.
- «Орленок» – 14-17 лет.

ИСТОРИЯ: Первое появление «Зарницы» - 1967 г., «Орленка» - 1972 г. Игры вобрали в себя полувековой опыт разных поколений, отсеивая ненужное, оставляя удачное.

ВСЕРОССИЙСКИЙ ПРОЕКТ «ШКОЛЬНЫЙ МУЗЕЙ»

Цель: Подскажем, как свое увлечение, коллекцию, набор разрозненных артефактов превратить в живой, меняющийся музей или экспозицию. Познакомим с необычными, современными видами музеев: виртуальным, интерактивным, музеем в чемодане. Поможем сделать из статичной экспозиции площадку для событий и коммуникации сообществ.

СОДЕРЖАНИЕ. Проект предлагает образовательный и экспертный контент от мастеров современного музейного дела, современный инструментарий (экспликация, инсталляция, электронная этикетка, «зона погружения», передвижной терминал, лабиринт, аудиоинсталляция) для развития школьных музеев в качестве коммуникационных, образовательных и игровых площадок; экспертный анализ и обратную связь по школьным проектам.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: школьники 12-17 лет.

ДЛЯ ЧЕГО ЭТО ШКОЛЬНИКУ, МИССИЯ ПРОЕКТА: Придумай, создай и покажи другим – оставь в истории свой след!

ЭТАПЫ И СРОКИ:

Старт: 15 сентября 2019 года.

Заявочная кампания до 1 марта 2020 года. Почта для заявок: museum2020@rdcentr.ru

- 1-й этап «Современные музейные технологии» (федеральный, заочный) - 15.09.2019 - 30.10.2019,

- 2-й этап «Как создать музейный проект» (федеральный, заочный) - 01.11.2019-31.12.2019,

- 3-й этап «О музеях в СМИ» (федеральный, заочный) - 15.01.2020 - 29.02.2020,

- 4-й этап «Красивая упаковка» (федеральный, заочный) - 01.03.2020 - 30.03.2020,

ФИНАЛ - 01.05.2020-30.05.2020 (в рамках «Большого школьного пикника»).

ИСТОРИЯ:

Проект стартовал в январе 2017 года. В рамках проекта реализуется ежегодный Всероссийский конкурс среди активистов школьного музейного движения. Проведено 2 конкурса, в которых приняло участие свыше 10000 школьников.

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ «ВЕСЕЛЫЕ СТАРТЫ»

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА: вовлечение детей в занятия физической культурой и спортом, укрепление здоровья детей.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА:

Проходит в формате эстафет. Проект сформирован так, чтобы его можно было провести в любой общеобразовательной организации.

Главная идея проекта - объединение:

- поколений и эпох (в «Веселых стартах» участвовали и родители, и бабушки-дедушки сегодняшних школьников),
- детей в рамках одной команды, а также соперничества за другого,
- регионов, встречающихся в заключительном рывке на федеральном этапе РДШ.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА:

- обучающиеся 2-4 классов общеобразовательных учреждений Российской Федерации.

ДЛЯ ЧЕГО ЭТО ШКОЛЬНИКУ:

- развитие двигательной координации, обогащение двигательного опыта;
- своевременное и качественное овладение бегом, ходьбой, прыжками – основе подвижных игр, спорта, комплекса ГТО;
- развитие командного духа.

СРОКИ ПРОЕКТА И ЭТАПЫ:

- 1 этап - школьный (очный): октябрь 2019 года.
- 2 этап - муниципальный (очный): ноябрь-декабрь 2019 года.
- 3 этап - региональный (очный): январь-март 2020 года.
- 4 этап - всероссийский (очный): май 2020 года.

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС «ЛИГА ОРАТОРОВ»

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА: формирование навыков публичных выступлений у школьников.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА:

После регистрации на сайте rdsh.rf участники проходят обучение и тестирование, по результатам которого будут отобраны 1 000 участников. Они и продолжают обучение и выполнение домашних заданий. В итоге 30 лучших попадают в финал – очную часть конкурса. Победители конкурса получают возможность: стать ведущим онлайн трансляции национальной телевизионной премии «Дай пять!», пройти стажировку на «Классном радио» и стать постоянным ведущим авторской программы, а также выступать ведущими на всероссийских мероприятиях РДШ. Эксперты и тьюторы проекта – педагоги «Мастерской Лины Арифудиной».

ДЛЯ ЧЕГО ЭТО ШКОЛЬНИКУ:

- научиться выражать свои мысли, презентовать себя и свои проекты, красиво и убедительно говорить;
- держать внимание аудитории, уверенно отвечать на вопросы.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: ученики 5-11 классов.

СРОКИ ПРОЕКТА И ЭТАПЫ:

- 1 этап - федеральный, заочный (образовательная часть + тестирование): 2 октября – 25 декабря 2019 г.
- 2 этап - федеральный, заочный (образовательная и практическая части): 7 февраля – 10 апреля 2020 г.
- 3 этап - федеральный, очный: май 2020 г.

ВСЕРОССИЙСКИЙ ПРОЕКТ «МОЯ ИСТОРИЯ»

ЦЕЛЬ: погружение в историю семьи, географию проживания, профессиональных интересов, участия в жизни страны, что особенно актуально в преддверии 75-летия Победы в Великой Отечественной войне.

СОДЕРЖАНИЕ: Проект дает инструменты для восстановления истории своей семьи и укрепления связей с ней. Учит, как говорить с родными и записывать их воспоминания, работать с интернет-проектами о Великой Отечественной войне, рисовать генеалогическое дерево, собирать, анализировать и восстанавливать факты, работать с личными и официальными документами, артефактами, отмечать этапы истории семьи на карте.

УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА:

- школьники получают системный работающий инструментарий для изучения истории семьи, возможность построить генеалогическое древо, прокачают исследовательские навыки и расширят понятийный аппарат в процессе работы;
- проект инициирует темы для глубоких разговоров с родственниками, возможность обратиться к воспоминаниям, старым альбомам и артефактам, способствует углублению эмоциональных связей между ребенком и близкими.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: школьники, педагоги, родители.

ДЛЯ ЧЕГО ЭТО ШКОЛЬНИКУ:

- поможет семье восстановить утерянные связи и факты семейной истории;
- примет участие в масштабном исследовательском проекте.

ЭТАПЫ И СРОКИ:

С 1 сентября 2019 года по 1 мая 2020 года включительно.

Проект состоит из 4-х этапов:

- «История моей семьи»;
- «Поиск информации по предметам быта и доступным базам данных (архивов, открытых электронных баз данных)»;
- «Идеи и механизмы визуализации собранных материалов и восстановленной информации об истории своей семьи»;
- акция «Семейное чаепитие».

ВСЕРОССИЙСКИЕ СОРЕВНОВАНИЯ **ПО РУССКОМУ СИЛОМЕРУ «СИЛА РДШ»**

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА: вовлечение ребят в систематические занятия физкультурой, популяризация дворовых видов спорта.

СОДЕРЖАНИЕ:

- Соревновательный проект для школьников по спортивной дисциплине «Силовое многоборье на гимнастической перекладине «Русский силомер».
- Готовый комплекс из 11 упражнений, из которых участник может самостоятельно формировать программу.
- Задача: за 1 минуту выполнить любые из предложенных упражнений максимальное количество раз.
- Комплекс составлен так, что в соревнованиях может принять участие абсолютно любой школьник, независимо от уровня физической подготовки.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА:

Обучающиеся общеобразовательных организаций Российской Федерации в возрасте от 7 лет (5 возрастных категорий: 1-2 классы, 3-4 классы, 5-6 классы, 7-8 классы, 9-10 классы).

ДЛЯ ЧЕГО ЭТО ШКОЛЬНИКУ:

- доступность физических занятий - нужен только турник;
- подходит для ребенка с разным уровнем физической формы;
- возможность планировать и корректировать свою физическую форму от этапа к этапу;
- базовый комплекс для подготовки к сдаче ГТО.

СРОКИ ПРОЕКТА И ЭТАПЫ:

- 1 этап – школьный (1 октября – 31 октября 2019 г.),
- 2 этап – региональный (18 ноября – 18 декабря 2019 г.),
- 3 этап – первенство федерального округа (20 января – 1 марта 2020 г.),
- 4 этап – первенство России (май 2020 г.).

ВСЕРОССИЙСКИЙ ПРОЕКТ «ЭКО-РДШ»

ЦЕЛЬ: содействуем формированию экологического образа жизни, формируем эко-грамотность, вовлекаем в экоактивность.

СОДЕРЖАНИЕ:

ТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДУЛИ

1. Переработка и утилизация отходов.
2. Как устроен лес и как ему помочь.
3. Разумное потребление.
4. Как предотвратить природные пожары.
5. Экологичность транспорта.

Индивидуальное участие:

- образовательный блок;
- индивидуальная практическая деятельность/мониторинг;
- индивидуальный конкурс – 4 раза в год.

Командное участие:

- образовательный блок;
- коллективная практическая деятельность;
- индивидуальный конкурс – 1 раз в год.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: школьники 1-11 классов, педагоги, родители.

ДЛЯ ЧЕГО ЭТО ШКОЛЬНИКУ:

- повышение экологической грамотности;
- участие в решении локальных экологических проблем;
- участие победителей в экологических экспедициях;
- тематическая смена в ВДЦ.

ВСЕРОССИЙСКИЙ ПРОЕКТ «МЕДИАГРАМОТНОСТЬ»

ЦЕЛЬ: научить школьников пользоваться медиаинструментами для использования при продвижении проектов, идей и самого себя. Чем бы вы ни занимались – вам понадобится умение рассказать о себе и своем деле современными средствами – в социальных сетях и пресс-релизах, предложениях о сотрудничестве и интервью.

Медиаинструменты для решения жизненных и профессиональных задач помогут создать нужный образ и быть услышанным.

К ЧЕМУ СТРЕМИМСЯ: к овладению современными коммуникационными навыками.

СОДЕРЖАНИЕ:

В проекте два направления: «Маркетинговые коммуникации» и «Блогинг». Участие командное или индивидуальное. Среди образовательных тем: «Интернет-маркетинг», «SMM», «Блог», «Выбор форматов, создание стиля, образа и дизайна».

Учимся выбирать верные каналы для диалога с целевой аудиторией, правильно моделировать информационный повод, уметь расставлять акценты для создания позитивного образа.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: школьники 12-17 лет.

ДЛЯ ЧЕГО ЭТО ШКОЛЬНИКУ:

- научиться эффективной самопрезентации в соцсетях, формулировать и продвигать свои идеи, создавать грамотное резюме для будущих работодателей;

- участвовать в работе региональных пресс-центров, разрабатывать и предлагать свои концепции проектам РДШ и его партнерам.

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС «ЗДОРОВЬЕ С РДШ: УПРАВЛЯЙ СВОИМ ЗДОРОВЬЕМ»

ЦЕЛЬ: формируем условия для укрепления настоящего и будущего здоровья школьников. Даем информацию, помогаем понять ценность здорового образа жизни и вовлекаем в него школьника.

УНИКАЛЬНОСТЬ: ориентация на современную науку о здоровье; охват всех ключевых тем; обоснованность рекомендаций; комплексная забота о здоровье без лишения себя радостей жизни.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: школьники 1-11 классов, педагоги, родители.

СОДЕРЖАНИЕ: знакомство с образовательными видеороликами, мини-лекциями и инфографикой по темам: физкультура и спорт, питание, ритм жизни, профилактика заболеваний, прием лекарственных и нелекарственных средств, гигиена, обустройство рабочего места, привычки, психологический комфорт.

ЗАЧЕМ ЭТО ШКОЛЬНИКУ: участие в челленджах и флешмобах, онлайн и офлайн-играх, тестах и опросах.

ПРОЕКТ «ИГРОТЕКА»

ЦЕЛЬ И К ЧЕМУ СТРЕМИМСЯ:

- создаем условия для позитивного общения детей вне учебных рамок, социальных ролей и формальных коллективов;
- предлагаем контент для вовлечения родительской аудитории и сотрудничества детей и родителей;
- формируем новый коммуникативный опыт;
- знакомим с новыми видами досуга.

СОДЕРЖАНИЕ. Регулярное ежемесячное пополнение копилки интеллектуальных, ролевых, стратегических, коммуникационных и дискуссионных игр, адаптированных для широкого числа участников.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: 7-8 класс (13-15 лет).

ДЛЯ ЧЕГО ЭТО ШКОЛЬНИКУ: возможность раскрыть и продемонстрировать скрытые таланты, пережить позитивные эмоции сотрудничества, соревновательности, успеха.

ВСЕРОССИЙСКИЙ ПРОЕКТ
«ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА И БЕЗОПАСНОСТЬ»

ЦЕЛЬ: способствовать развитию навыков работы с информацией, заложить основы безопасного пребывания в интернете.

УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА: комплексность обучения работе с информацией в интернете.

СОДЕРЖАНИЕ:

- «Поведение в интернете»;
- «Поведение в социальных сетях»;
- «Работа с данными»;
- «Работа с источником».

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Три группы, выделяемые по уровню владения навыками работы с информацией и опыту работы в интернете:

- без опыта активной самостоятельной работы с интернетом (8 – 9 лет);
- «не новички» (10-13 лет);
- с большим опытом пребывания в сети (13-17 лет).

ДЛЯ ЧЕГО ЭТО ШКОЛЬНИКУ:

- обезопасить себя от мошенничества в сети;
- научиться различать попытки манипуляции; понимать, какая информация заслуживает доверия, а какая нет, научиться проверять ее, приобщить к сфере работы с данными.

ВСЕРОССИЙСКИЙ ПРОЕКТ **«ПРОФИОРИЕНТАЦИЯ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ»**

ЦЕЛЬ: популяризировать осознанность выбора жизненной стратегии и помочь школьникам в её реализации. Проект стремится, чтобы заинтересованные школьники могли заниматься в будущем деятельностью, которая удовлетворяет их как материальные, так и моральные потребности.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

1. школьники старшей и средней школы - помощь в выборе и реализации жизненной стратегии;
2. школьники начальной школы (через родителей) - заинтересованность в процессе выбора жизненной стратегии.

СОДЕРЖАНИЕ:

1. Игровой этап (опросы, образовательные деловые и настольные игры, рубрики в социальных сетях - для участников проекта);
2. Образовательный этап конечным результатом предполагает разработку карты стратегий реализации своего выбора. Включает: видеоролики, интерактивную карту стратегий в зависимости от выбранной сферы деятельности, проведение Недели профессий.
3. Аналитический этап - сбор и анализ обратной связи.

ВСЕРОССИЙСКИЙ ПРОЕКТ «БЕРИ И ДЕЛАЙ»

ЦЕЛЬ: формируем трудовые и бытовые навыки креативно и с задором.

СОДЕРЖАНИЕ: видеоуроки, акции, «лайфхаки», образовательные игры и развлекательный контент.

- «Убираю» – креативные лайфхаки по уборке дома;
- «Готовлю» – простые рецепты в оригинальной упаковке: еда должна быть привлекательной;
- «Чиню» – треснул экран телефона, оторвался рукав? - все поправимо, главное знать, как;
- «Мастерю» – Hand Made и реставрация - вторая жизнь любимых вещей;
- «Собираю» – учим отличать шуруп от винта, пазик от втулки, собирать мебель так, чтоб стояло, не качалось и было похоже на себя.

ВСЕРОССИЙСКИЙ ПРОЕКТ
«КЛАССНЫЙ ЧАС. ПЕРЕЗАГРУЗКА»

ЦЕЛЬ И К ЧЕМУ СТРЕМИМСЯ:

- единая система проектирования и организации классных часов;
- наполнение современным и актуальным для учащихся содержанием;
- модернизация традиционных форматов и принципов общения;
- снижение методической нагрузки педагогов: готовые сценарии и методики проведения тематических классных часов;
- дети становятся не пассивными слушателями, а соавторами и активными участниками классного часа.

СОДЕРЖАНИЕ: тематика классных часов адаптирована под возрастные особенности школьников, а методическая основа предусматривает детскую инициативу в организации и проведении классного часа. Темы мероприятий определяются самими детьми исходя из их интересов и потребностей.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

- ученики 5 - 8 классов;
- ученики 9 - 11 классов.

ДЛЯ ЧЕГО ЭТО ШКОЛЬНИКУ:

- классные часы становятся не скучной «обязаловкой», а местом интересного и полезного общения;
- повышается уровень доверия учеников к педагогам;
- укрепляются внутренние коммуникации в классе;
- дети получают возможности для раскрытия своего интеллектуального и творческого потенциала.

ВСЕРОССИЙСКИЙ ПРОЕКТ **«ДИЗАЙН ИНФОРМАЦИИ И ПРОСТРАНСТВА»**

ЦЕЛЬ:

- формируем навыки структурирования и визуализации информации;
- учим создавать комфортную среду школы и дома.

«ДИЗАЙН ИНФОРМАЦИИ».

СОДЕРЖАНИЕ: мир становится все сложнее, а инструкции и учебники все объемнее. Чтобы усваивать максимум информации, надо уметь с ней работать. Учим структурировать, перерабатывать и ВИЗУАЛИЗИРОВАТЬ большие объемы информации. После этого курса любой интерфейс станет по-настоящему интуитивно понятным.

«ДИЗАЙН ПРОСТРАНСТВА».

СОДЕРЖАНИЕ: формирует понимание окружающей среды и способов ее преобразования. Пространство должно помогать.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: школьники 6-11 классов, педагоги.

ЗАЧЕМ ЭТО ШКОЛЬНИКУ:

«Дизайн информации»: 7% - уровень усвоения текстового сообщения, 38% - аудио сообщения, 55% - уровень усвоения визуальной информации. Учим выбирать главное и превращать это в презентацию, инфографику, диаграмму, карту.

«Дизайн пространства»: пространство может помогать или мешать, давить или располагать. Научим, как с помощью деталей, света, цвета делать пространство уютным, безопасным, помогающим учиться и отдыхать.

ДНИ ЕДИНЫХ ДЕЙСТВИЙ

ЦЕЛЬ: помогаем сформировать понимание ключевых календарных дат и системы ценностей современной России.

СОДЕРЖАНИЕ:

Сделаем привычные календарные даты интересными и осмысленными для школьников, дает возможность проявить свои организаторские и творческие качества.

Мы предлагаем сценарные разработки, аккумулируем и транслируем лучшие региональные практики: акции, мероприятия, флешмобы, челленджи.

УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА:

- комплексный подход в реализации дней единых действий;
- использование опыта школ всех субъектов Российской Федерации.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Школьники 1-11 классов, педагогическое сообщество, родители.

ИСТОРИЯ:

РДШ участвует в «Днях единых действий» с момента основания организации. Среди акций, обретших популярность - #тольковместе, #семейныйобычай, #стражиземли.

ПРОЕКТЫ И АКЦИИ МЕСТ СТОЯНКИ

ПРОЕКТ «ЖИВАЯ ЛЕГЕНДА»

Говорят, что ветераны Великой Отечественной войны – это живая история, каждый из них – живая легенда. У представителей современного поколения есть удивительная возможность прикоснуться к живой истории, пообщаться и подружиться с легендой того времени. Каждому активисту предлагается не только лично познакомиться с ветераном Великой Отечественной войны, узнать о его жизни, подвигах, создать летопись, биографический очерк, историю в фотоснимках и т.п., но и рассказать об этом младшим школьникам, друзьям, активистам других детских организаций, осветить в городских (районных) и школьных средствах массовой информации. Уважение и память должны быть выражены в реальной помощи, конкретных делах.

ПРОЕКТ «ИМЯ ГЕРОЯ»

Каждая детская организация, класс знает своих героев. Приглашайте ветеранов войны на ваши мероприятия, организуйте с ними встречи, посвятите их в активисты вашей детской организации. А может быть, классу или детской организации будет присвоено ИМЯ ГЕРОЯ войны. Станьте чуть ближе к ветеранам, делитесь своей добротой и теплом сердец.

ПРОЕКТ «ПОКОЛЕНИЕ ПАТРИОТОВ»

Участникам проекта предлагается организовать и провести поисково-исследовательскую работу. Территория вашего города (района), образовательной организации – место, которое обязательно имеет отношение к Великой Отечественной войне (была организована работа в тылу, здание было военным госпиталем или на месте здания было что-то другое).

Важно знать не только историю государства, имена великих людей, но и историю своего родного края, своей школы, а может быть, и своего дома. Найдите имена, соберите информацию об этом месте, воспоминания тех, для кого эти места являются памятными.

АКЦИЯ «75 ЛЕТ - 75 ДОБРЫХ ДЕЛ»

В преддверии 75-летия Победы в Великой Отечественной войне детской организации предлагается совершить «75 добрых дел». Чтобы ваша деятельность не прошла незаметной, результаты можно оформить в Дневник достижений или Альбом добрых дел.

ПРОЕКТ «СЛУЖУ РОССИИ»

В рамках проекта участникам рекомендуется провести мероприятия, направленные на повышение престижа военной службы. Сотрудничество с организациями, имеющими отношение к военной службе (военные комиссариаты, военные части, военнослужащие в отставке и т.п.); проведение встреч, смотров–конкурсов строя и песни «В армии служить почетно»; анкетирований «Служба в армии», «Собираюсь ли я служить», «Что должно быть в современной армии», «Как повысить престиж армии?» и т.п.

АКЦИЯ «АЗБУКА ПОБЕДЫ»

Разработка и реализация системы игр по патриотическому направлению: беседы, деловые игры, дебаты и т.д. Основная задача – это разнообразить формы и методы взаимодействия в детских организациях и оформить систему реализованных игр в Азбуку Победы.

АКЦИЯ «ЗВЕЗДА ГЕРОЯ»

Основная задача – привлечь внимание общественности к ветеранам. Отметить дома, где живут участники боевых действий «Звездами героя». Проходя мимо, жители города (района) будут знать, что здесь живет человек, которому мы обязаны сегодняшним солнцем и мирным небом над головой.

АКЦИЯ «ПАМЯТЬ ПОБЕДЫ»

В вашем городе (районе) обязательно есть места, которые являются символом Великой Отечественной войны: памятники, мемориальные доски, военные захоронения и т.д. Современное поколение в ответе за

их состояние и благоустройство. Не проходите мимо вечных символов! Будьте внимательны к прошлому!

АКЦИЯ «СИНИЙ ПЛАТОЧЕК»

Ветераны Великой Отечественной войны имеют свой символ – синий платочек. В преддверии Дня Победы получить платочек, сделанный руками активистами детских организаций, – это лучший для многих из них подарок. Платочек может быть с вышивкой инициалов ветерана, с его фамилией, символом «9 мая» или с любым другим элементом – главное, это именно подарок. Сохраните традиции и вечные ценности.

ПРОЕКТ «ПОЛОТНО ПОБЕДЫ»

Каждой детской организации в рамках данного проекта предлагается создать свое полотно Победы. Это может быть полотно, состоящее из кусочков тканей – работ каждого активиста, единое полотно определенного цвета и т.д. Территориальная детская организация создает свое полотно из полотен первичных детских организаций.

ПРОЕКТ «МАЙСКИЙ ВАЛЬС»

В рамках данного проекта могут быть проведены фестивали «Патриотической песни», конкурсы театральных постановок и литературно-музыкальных композиций на военную тему, конкурсы стихов и очерков о войне и ветеранах, публикаций в СМИ, репортажей и т.д.

АКЦИЯ «ГОЛУБЬ МИРА»

Символы Победы – это голубь и бумажный самолетик. Это одновременно ощущение легкости и уверенности, надежности и преданности. Детским организациям предлагается в рамках мероприятий патриотического направления в завершении использовать этот символ.

Данная акция может быть реализована как флешмоб в рамках детской организации, школы, города (района). Основная цель – привлечение внимания общественности и пропаганда символов Победы и мира.

ПРОЕКТ «СПОРТ-КЛАСС!»

Дети проводят в школе значительную часть дня, поэтому сохранение, укрепление их физического, психического здоровья – дело не только семьи, но и педагогов. Здоровье человека – важный показатель его личного успеха. Если у молодёжи появится привычка к занятиям спортом, будут решены и такие острые проблемы, как наркомания, алкоголизм, детская безнадзорность.

АКЦИЯ «ВЕРНЫЙ ДРУГ»

В разных странах на улицах каждого города есть бездомные животные. Это – яркий показатель человеческой жестокости и безразличия по отношению к «братьям меньшим». Ведь чаще всего на улице оказываются самые распространенные домашние питомцы: собаки и кошки.

Начните сотрудничать с приютами для животных уже сейчас и помогать нуждающимся. У каждого из животных, попавших в приют, своя история – кто-то спасен неравнодушными людьми от отстрела, кто-то спасен с «живодёрни», от кого-то просто отказались старые хозяева, некоторые были сбиты машинами и попали в приют с переломами, а кто-то и вовсе никогда не знал тепла человеческих рук.

ПРОЕКТ «НЕСЕКРЕТНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ «8+»

Проект предусматривает взаимодействие и активизацию деятельности с младшими школьниками с использованием различных форм и методов. Учащиеся начальных классов – это потенциальные активисты детской организации. Работа с младшими школьниками является одной из важнейших составляющих деятельности детской организации. Для того, чтобы уровень развития детской организации повышался, необходима преемственность.

ПРОЕКТ «У ЮМОРА НЕТ ВОЗРАСТА»

Юмористический клуб должен помочь растущему человеку развить свои творческие способности, способствовать духовному и интеллектуальному росту, становлению нравственных ориентиров ребят, прививать привычки здорового образа жизни.

Работа школьного юмористического клуба направлена не только на то, чтобы ввести новые идеи в систему школы, но и создать атмосферу поиска и творчества в школьном коллективе. Юмористический клуб обучает школьников правилам поведения в обществе: быть коммуникабельным, уметь решать конфликты мирным путем, уметь показать себя с положительной стороны. Помните, что у смеха нет возраста.

ПРОЕКТ «УТИЛИЗАЦИЯ 2.0»

Неизбежный спутник цивилизации – возрастающее количество бытовых и промышленных отходов жизнедеятельности человека. Горы мусора растут по всей планете. Ежедневно жители нашей планеты выбрасывают тысячи тонн ненужных материалов. Эта смесь, состоящая в основном из разнообразного хлама, содержит ценные металлы, стеклянную посуду, пригодную для дальнейшего использования, а также макулатуру, пластик и пищевые отходы. Растущее количество отходов и нехватка средств их переработки характерны для многих городов и районов. Начните утилизировать мусор правильно.

ФОТО-АКЦИЯ «РАКУРС»

Каждый человек создан так, что лучше запоминает информацию, которая была практически апробирована. В рамках фото-акции «Ракурс» предлагаем каждому активисту окунуться в фото-индустрию. Портреты, фотографии природы, снимки с использованием военной техники и атрибутики позволят навсегда запечатлеть моменты в памяти. Могут быть созданы фотоальбомы, коллажи, фотовыставки, живые фотографии. Реализовать фото-акцию можно посредством проведения конкурса или цикла мероприятий.

ПРОЕКТ «ФОНД ЗДОРОВЬЯ»

Сегодня состояние здоровья подрастающего поколения вызывает серьезное беспокойство. Число абсолютно здоровых детей не превышает 10%, и эта доля прогрессивно уменьшается в школьном возрасте в зависимости от продолжительности обучения. Расширьте свои знания о медицине, организуйте выходы в фитнес-центры, проведите встречу с врачами.

ПРОЕКТ «ПОЖАРАМ.NET»

По известной легенде, огонь людям подарил Прометей, похитив его с Олимпа. В наказание Зевс велел приковать его к горам Кавказа. Столь дорогая плата требует внимательного и бережного отношения к огню. В древние времена зажечь огонь было тяжело, и люди постоянно поддерживали его в костре или очаге.

В наши дни, чтобы зажечь огонь, достаточно чиркнуть спичкой, а вот чтобы потушить полыхающие от пожара лесные массивы требуются нечеловеческие усилия, огромные силы и средства. Ежегодно лесные пожары на территории России наносят колоссальный ущерб окружающей нас природной среде. В наших руках защита экологии от пожара.

ПРОЕКТ «ГЕРОЙ НАШЕГО ВРЕМЕНИ»

В детскую организацию входят неординарные и творческие люди, которым жизненно необходима самореализация. Проявление своих способностей, возможность самовыражения – это одна из задач деятельности детской организации. В рамках проекта предусматривается проведение мероприятий по выявлению талантов оригинального жанра: шоу-программа, «Минута славы» и т.д.

АКЦИЯ «НА СТИЛЕ»

Каждую детскую организацию отличает единый стиль. Создайте на базе детской организации дизайн-студию, которая разработает фирменный стиль мероприятий, эмблемы и символы, декорации и эскизы сцены, оформит комнату детской организации.

Работы могут быть воплощены в жизнь и оформлены в виде эскизов. В детской организации могут быть созданы альбомы, выставки, экспозиции; проведены конкурсы и мастер-классы специалистов. Соберите фотоальбом дизайнерских идей традиционных мероприятий.

ПРОЕКТ «ГОЛОС ЮНЫХ – ВЫБОР МОЛОДЫХ»

Различные теории лидерства и управления людьми дают различные определения и характеристики «лидера». То же самое касается активистов – у каждого есть свой взгляд на то, кто такой лидер, какие качества ему присущи, как им стать. Узнать мнение других, отстоять свою

точку зрения, поделиться жизненным опытом и т.д. – помочь в этом может проведение дебатов, дискуссий, круглых столов. Каждая точка зрения – это личный взгляд на проблему, это убеждение, которое должно быть подкреплено фактами и конкретными примерами. Заявите о себе в дискуссионном клубе вашей детской организации.

ПРОЕКТ «БУДУЩЕЕ НАЧИНАЕТСЯ СЕГОДНЯ»

Человек сам строит свое будущее. От него зависит то, кем он станем через несколько лет. Спланировать свою карьеру, представить себя через 5, 10, 15 лет – это полезное и интересное дело для подростков. В рамках проекта предлагаем написать себе письмо, обращение в будущее, нарисовать свой портрет через некоторое время, одним словом, спланировать свое будущее. Послание может быть оформлено в виде письма, электронного послания, видео-обращения, рисунка, фильма, записи личного дневника и т.д.

ПРОЕКТ «МЫ ВСЕ В СЕТИ»

Современным детским организациям необходимо расширять границы взаимодействия и активно использовать имеющиеся информационные ресурсы, особенно сеть Интернет. Существующие сайты, форумы, страницы социальных сетей – это возможность общаться, обмениваться опытом, делиться впечатлениями, реализовывать идеи. Создание собственных групп и сайтов, плодотворное общение позволит рассказать о том, как вы встречаете Юбилей Победы.

ПРОЕКТ «В ЦЕНТРЕ СОБЫТИЙ»

Каждой детской организации необходимо освещать свою деятельность и распространять успешный опыт. С этой целью необходимо активизировать деятельность по разработке и выпуску газет, информационных буклетов, оформлению стенда детской организации, созданию афиш и рекламных проспектов к масштабным мероприятиям.

Также необходимо привлечение средств массовой информации (печатные издания, телевидение, радио) написание статей о деятельности детской организации и лидерах, участие в телепередачах, написание пресс-релизов и т.д.

Невозможно узнать то, о чем никогда не слышал и что никогда не видел. Сотрудничество со средствами массовой информации города (района), области и развитие собственных средств массовой информации вашей детской организации – залог формирования положительного общественного мнения о юных наследниках Победы.

ПРОЕКТ «КЛАССНОЕ РАДИО»

На протяжении нескольких столетий одним из самых популярных средств массовой информации является радио. Сегодня существует огромное количество радиостанций, которые доступны для жителей города (района), в том числе и школьное радио. Их масштабное использование – одна из задач информационного направления деятельности детской организации.

В рамках проекта активистам детской организации предстоит активно использовать радио не только школьное, но и городские (районные) и областные радиостанции. Это могут быть радиопередачи, короткие новости о деятельности Союза детских организаций, Российского движения школьников и вашей детской организации, вы можете передавать музыкальные подарки и поздравления со значимыми датами для вашей детской организации.

ПРОЕКТ «ВИРАЖ»

Детская организация – подвижный механизм, о деятельности которого можно сообщать и рассказывать ежедневно. Все происходящее – это настоящая жизнь детей и подростков, это реальные дела и проекты, это живая история. Систематические актуальные новости о деятельности вашей детской организации – это основная задача данного проекта. Создайте свой канал на YouTube и снимайте видеоматериалы о своей деятельности. Креативные и интересные идеи, технологии проведения Школы актива, современные сценарии – это то, чем может поделиться любая детская организация. Будьте интересны!

ПРОЕКТЫ И АКЦИИ ПУНКТА НАЗНАЧЕНИЯ

ДЕТСКОЕ ТУРАГЕНТСТВО «ГЕРОИ ЖИВУТ РЯДОМ»

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА: воспитание гражданина и патриота своей страны, формирование нравственных ценностей через знакомство с местами исторической памяти.

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

- формирование интереса к истории Отечества, своего края, города, расширение представлений об истории малой Родины;
- развитие исследовательских навыков, творческих способностей учащихся;
- воспитание бережного отношения к историческому и культурному наследию Отечества, воспитание гражданина;
- создание условий для самовыражения, самореализации каждого члена классного коллектива;
- приобщение детей к истории города, познакомить с жизнью ветеранов войны;
- формирование чувства гордости за свой город и людей, живущих в нем, желание прославить свой город в будущем;
- приобщение школьников к современной жизни города, вызвать интерес к посещению выставок, музеев, экскурсий.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

В реализации проекта могут принять участие все активисты детской организации (возрастные рамки согласно Уставу детской организации).

СОДЕРЖАНИЕ И ЭТАПЫ ПРОЕКТА:

Подготовительный этап:

- Создание детского турагентства на базе детской организации, разработка фирменного стиля, тематического маршрута (создание тура, разработка названия, карты-схемы тура формата А4, издание рекламных буклетов), выбор гидов, экскурсионных групп, составление экскурсии.
- Обучающие семинары для экскурсоводов.
- Сбор информации. На данном этапе активисты выбирают памятник, обелиск, памятных доску или мемориал, посвященный собы-

тиям Великой Отечественной войны и собирают информацию о данном объекте (история создания, кому или какому событию посвящен и т.д.).

- Формирование экспертного сообщества и членов жюри.

Основной этап:

1. Экскурсии для своей детской организации.

Экскурсии проводятся для всех ступеней школьной детской организации (младшие школьники, среднее звено, старшеклассники).

2. Главные экскурсии детского турагентства.

Детские организации проводят экскурсии по выбранному маршруту, демонстрируя особенности выбранного места и информируя об истории памятника, мемориала или обелиска. Участников экскурсии сопровождают члены экспертной комиссии.

В качестве экскурсионных групп выступают команды детских организаций общеобразовательных учреждений в количестве 20 человек (активисты детских организаций в возрасте от 13 лет). Эти команды выступают также в роли жюри.

Продолжительность экскурсии – не более 20 минут.

Экскурсии для команд детских организаций проводятся в рамках Акции единых действий в определённые дни.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ:

Жюри конкурса будет оценивать работу детского турагентства по следующим критериям:

- оригинальность идеи созданного детского турагентства;
- содержание и художественное оформление туров;
- целостность и композиция проводимой экскурсии;
- умение работать с аудиторией.

ЗАЧЕМ ЭТО ШКОЛЬНИКУ:

Реализация проекта позволит повысить детскую компетентность в вопросах истории, культуры города/района, поможет сформировать заботливое отношение к родному городу, уважение к землякам, чувство гордости за подвиг нашего народа.

МАРАФОН «НАСЛЕДНИКИ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ»

ЦЕЛЬ: формирование патриотического мировоззрения, направленного на сохранение окружающей среды и достижений предшествующих поколений, воспитание гражданина, ответственного за свою малую родину и стремящегося к созиданию на ней.

ЗАДАЧИ:

1. Сформировать военно-патриотическую и гражданскую позицию учащихся.
2. Способствовать развитию интереса у детей к военно-историческому прошлому России.
3. Воспитывать чувства гордости за свою страну и свой народ.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

В реализации проекта могут принять участие все активисты детской организации (возрастные рамки согласно Уставу детской организации).

СОДЕРЖАНИЕ:

Школьникам предлагается принять участие в следующих акциях:

- **«Маршрут Победы»** (проведение экскурсии для горожан или односельчан по маршруту следования общественного транспорта своего города или района с рассказом о роли родного края в годы войны, обозначением памятных мест и мест боевой Славы);
- **«Георгиевская ленточка»** (вручение памятных ленточек жителям города или села);
- **«Парад Победы»** (посещение активом или оказание волонтерской помощи при проведении Парада Победы).

ЗАЧЕМ ЭТО ШКОЛЬНИКУ:

Патриотическое воспитание позволяет с раннего возраста формировать правильное отношение детей к своей стране – умение ценить и уважать события прошлого и современные достижения нашего народа, объяснить понятия добра и зла, сформировать представление о значимости России и ее самоценности.



История развития детского движения

В России история детских и подростковых объединений восходит к 16 веку, когда в России возникли школьные товарищества. Наибольшее развитие они получили в 60 годах XIX века, одни были клубами гимназистов, другие - юных орнитологов, третьи - спортивно-молодежные. Так в 1893 году создается «Общество содействия физическому развитию детей».

С 1907 года формируются самостоятельные юношеские организации социалистической и социал-демократической ориентации. Позднее при них возникают группы и союзы. Однако начало массовому движению молодежи в России положили не они, а религиозные организации юношества.

Многочисленным направлением в молодежном движении России было культурно-просветительское. Ученические волнения вынудили власти пойти навстречу требованиям учащихся средних учебных заведений и разрешить деятельность культурно-просветительных учреждений. Так в России было зарегистрировано первое Московское общество «Сетлмент». Это был первый в России детский клуб, в составе которого действовали мастерская, детский сад, школа, не большая обсерватория. Идея и практика работы с молодежью получили распространение по всей России и заложили основу культурно-просветительной и спортивно-оздоровительной работы с детьми, подростками и молодежью.

В то время одними из самых крупных подростковых объединений были Рязанский «Дом юношества», начавший работу в феврале 1916 года, и Петроградский «Труд и свет», который был образован в мае 1917 года.

Среди движений своей зрелостью и массовостью, выделялось скаутское. Главным его содержанием являлась подготовка поколения к служению Отечеству, привитие учащимся рыцарского духа. В августе 1914 года было организовано общество «Русский скаут».

Наиболее известные организации детей и молодежи, когда-либо существовавшие в России – пионерия и комсомола. Именно эти организации были основными заказчиками и потребителями рожденной ими системы информации и методического обеспечения. Комсомол являлся резервом правящей Коммунистической партии. На самом деле его функции были шире: он был мощным средством объединения молодежи того времени.

Пионерская организация была создана исходя из стремления детей и подростков к социально значимым действиям, работе вместе с взрос-

лыми по реализации грандиозных планов в построении нового общества.

В 50-70 годы 20 века происходит переосмысление и попытка преодоления недостатков предшествующего этапа. В этот период пионерское и комсомольское движение выражается в стремлении помогать людям и совершать добрые дела.

Международный союз детских общественных объединений «Союз пионерских организаций – Федерация детских организаций»

В 1990 году был создан Союз пионерских организаций – Федерация детских организаций. Являясь частью международного детского движения, СПО-ФДО участвует в работе различных международных и общероссийских общественных объединений, и некоммерческих организаций. СПО-ФДО стремится создать благоприятные условия для реализации интересов, потребностей детей и детских проектов, познания детьми окружающего мира, воспитания гражданина своей страны и мирового демократического сообщества, защиты прав и интересов детей и детских организаций, укрепления межнациональных и международных связей.

СПО-ФДО помогает детям ориентироваться в современных условиях, трудиться так, чтобы было не только интересно, но и выгодно каждому человеку и обществу; жить в обществе на демократических основах; сочетать добро и справедливость, милосердие и гуманность с уважением к каждому члену организации.

СПО-ФДО был создан 1 октября 1990 года детьми и взрослыми — делегатами X Всесоюзного пионерского слета в Международном детском центре «Артек» и зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации. СПО-ФДО является правопреемником Всесоюзной пионерской организации, но в обновленном детском объединении многое изменилось: отказавшись от диктатуры взрослых в детских объединениях, от единообразия взглядов и мнений, от обсуждения товарищей в разных формах, новые детские организации — члены СПО-ФДО взяли из опыта пионерской организации творчество и инициативу, заботу старших о младших, милосердие и заботу об окружающих, коллективную творческую деятельность. СПО-ФДО активно использует и укрепляет международные связи, возникшие за многолетнюю историю пионерской организации, гордится именами детей и педагогов, создававших историю отечественного и международного детского движения.

С появлением СПО-ФДО связаны современные тенденции развития детского и молодёжного движения.

Тамбовская региональная общественная организация «Союз детских организаций»

Частью международного Союза является Тамбовская региональная общественная организация «Союз детских организаций», основанный Максимом Юрьевичем Косенковым 5 ноября 1991 года. Действуя в соответствии с Уставом, Союз детских организаций независим от каких-либо партий и политических движений, направлен на создание благоприятных условий для реализации интересов и потребностей детей, детских проектов, социальной защиты детей, воспитания у них чувства гражданственности, патриотизма и ответственности за общее дело.

Союз детских организаций Тамбовской области является детским общественным объединением физических и юридических лиц - общественных объединений на основе общности интересов, созданных с участием детей или в их интересах, на принципах самоорганизации и солидарной активности детей в обществе, осуществляющих социально полезную деятельность на территории Тамбовской области в рамках досугового времени детей и подростков и преследующих цели развития личности ребенка и защиты его прав.

По состоянию на май 2019 года областной Союз объединяет 57967 детей и взрослых в 298 детских общественных организаций на базе образовательных организаций. Школьные детские организации входят в состав 30 районных и городских (территориальных) детских организаций:

- Бондарская районная детская организация «Эдельвейс»;
- Гавриловская районная детская организация «Дружба»;
- Жердевская районная детская организация «Росинка»;
- Знаменская районная детская организация «Салют»;
- Инжавинская районная детская организация «Родник»;
- Кирсановская районная детская организация «Глобус»;
- Кирсановская городская детская организация «Романтики»;
- Котовская городская детская организация «ВИТА»;
- Мичуринская городская детская организация «Юные мичуринцы»;
- Мичуринская районная детская организация «Радуга»;
- Мордовская районная детская организация «Росинка»;
- Моршанская городская детская организация «Радуга»;
- Моршанская районная детская организация «Единство»;
- Мучкапская районная детская организация «Галактика»;
- Никифоровская районная детская организация «Бригантина»;

- Первомайская районная детская организация «Союз детских организаций»;
- Петровская районная детская организация «Радуга»;
- Пичаевская районная детская организация «Мы вместе!»;
- Рассказовская городская детская организация «Радуга»;
- Рассказовская районная детская организация «Возрождение»;
- Ржаксинская районная детская организация «Романтики»;
- Сампурская районная детская организация «Союз общественных объединений школ»;
- Сосновская районная детская организация «Родничок»;
- Староюрьевская районная детская организация «Юность»;
- Тамбовская городская детская организация «Юные россы»;
- Тамбовская районная детская организация «Парус»;
- Токаревская районная детская организация «Земляне»;
- Уваровская городская детская организация «Фортуна»;
- Уваровский районная детская организация «Юные россы»;
- Уметский районная детская организация «Радуга».

Представление о нравственной основе детских общественных объединений Союза неразрывно связано с раскрытием понятия ценности.

Ценности – то, что человеку особенно важно, чему он придает особый положительный смысл. В деятельности детских общественных объединений ценности выражаются в форме символов, ритуалов, традиций, проходят через призму всех дел, проектов, акций. Система ценностей Союза детских организаций Тамбовской области включает в себя общечеловеческие ценности добра и справедливости, семьи и здоровья, верности, преданности и честности.

Символы детского общественного объединения – предметы и действия, имеющие условный (символический) смысл и эмоциональную окраску, тесно связанные по своей сути и смыслу с целями, задачами, базовыми ценностями и принципами жизнедеятельности объединения и используемые объединением в практической деятельности для их достижения. Единая символика Союза детских организаций - эмблема, значок, галстук-триколор зарегистрирована в 2010 году в установленном порядке в органах юстиции. Девиз Союза гласит: «За Родину, добро и справедливость!».

Территориальные и школьные детские организации в дополнение к общей имеют и собственную символику. Символы – важное средство формирования у участников объединения чувства гордости за принадлежность к нему.

В каждой детской организации активно работают детские органы самоуправления. Практика деятельности Союза детских организаций Тамбовской области подтверждает жизнеспособность самостоятельных детских общественных объединений, которые формируют особый социально-духовный опыт нового поколения в самостоятельном решении жизненных задач, расширяют возможности социального творчества детей и подростков.

Деятельность Союза в современных, динамично меняющихся условиях социальной действительности выступает в виде определенной компенсирующей среды для здоровьесберегающего поведения формирующейся личности ребенка, укрепления его жизнеспособных проявлений поведения в социуме. Детские организации, входящие в состав Тамбовской региональной общественной организации «Союз детских организаций», создают условия для адаптации и интеграции личности внутри социальных институтов общества (семья, учебные и трудовые коллективы), делают ребенка полноправным участником экономической и культурной жизни, обеспечивая тем самым рост опыта социально одобряемого и ресурсосберегающего поведения.

Различные программы Союза детских организаций Тамбовской области дифференцированно выполняют свои социально-профессиональные, социально-воспитательные и интеграционные функции в процессах развития и социализации личности, формируя познавательные, творческие, организаторские, коммуникативные умения и способности ребенка в конкретных условиях.

Вместе с тем, в программах Союза определяются не столько конкретные знания, умения, а, прежде всего, те свойства и черты личности ребенка (направленность интересов, мотивы, опыт общения и анализа отношений к себе, людям, миру, природе; познания себя, пути самореализации, ведущие потребности), которые необходимо формировать и развивать в деятельности.

Вариативно-программный подход, широко использующийся в деятельности детских общественных организаций Союза, позволяет подросткам - участникам программ решать ряд наиболее актуальных проблем:

- подготовки к жизни и выбору профессии (проекты «Хочу быть вожатым», «Профи», «Новый курс организации», «Новые технологии актива», «Несекретная лаборатория «8+», «Профессиональный ориентир» и др.);

- социальной и правовой защиты детства (проекты «Дети ради детей», «Мир моего права», «Право быть правым», «Хочу сказать», «100

вопросов взрослым», «Дискуссионная площадка «Сфера влияния» и др.);

- развития творческих способностей (проекты «Мир красотой спасётся», «Игра – дело серьёзное», «Древо жизни», «Территория творчества», «Творческая вершина», «Мир игры – игра без границ», «Аллея звёзд», «Детская организация глазами детей», «Действуй! Старуй! Побеждай!», «Время твоих побед», «Семейный театр» и др.);

- формирования гражданских качеств личности (проекты «Я – гражданин», «Наследники Великой Победы», «Полотно Победы», «Азбука Победы», «Дети выбирают мир» и др.);

- организации досуга и отдыха (проекты «Летний призыв», «Экология и дети», «Зелёный мир», «Самая модная информация», «Здоровым быть модно», «Мы вместе» и др.);

- оказания помощи младшим школьникам, развитие их активной жизненной позиции (проекты «Рост», «Детский фонд», «Тик-так», «Детские новости» и др.);

- детям, оказавшимся в трудных жизненных условиях (проекты «Детский орден милосердия», «Рождественское чудо»);

- влияния на принятие решений в интересах детей (программы «Свой голос», «Детская Дума» и др.).

Содержание названных программ направлено на формирование у детей готовности участвовать в общественной жизни на демократических основах, развивать собственный лидерский потенциал, опираясь на общечеловеческие нравственные ценности: добро, справедливость, милосердие, гуманность, ответственность и т.п.

Начиная с 2005 года, ежегодно Союз детских организаций предлагает всем детским организациям региона возможность выбрать в качестве ключевых воспитательных мероприятий реализацию единой областной программы.

Традиционно у каждой программы есть своя связующая тематика, отражающая актуальные социальные проблемы:

- «Путешествие по Цветным морям» (2005-2006 учебный год) – творческое развитие;

- «Шаг в будущее» (2006-2007 учебный год) – детское самоуправление;

- «Достижения СоюзА» (2007-2008 учебный год) – детская инициатива;

- «Путевка в жизнь» (2008-2009 учебный год) – личностный рост;

- «Наследники Великой Победы» (2009-2010 учебный год) – патриотическое воспитание;

- «PRодвижение» (2010-2011 учебный год) - PR-технологии;

- «Мир безОпасности» (2011-2012 учебный год) – основы безопасного поведения и валеология;
- «От чистого сердца» (2012-2013 учебный год) – толерантность и культура поведения;
- «Знак качества» (2013-2014 учебный год) - качественный подход к организации любого дела;
- «Твое право» (2014-2015 учебный год) - правовое воспитание;
- «Вектор успеха» (2015-2017 учебный год) – социальная успешность;
- «ТехноБУМ» (2017-2018 учебный год) – моделирование деятельности;
- «Траектория развития» (2018-2019 учебный год) – организационная культура.

Ежегодные программы деятельности Союза детских организаций Тамбовской области отличаются разнообразием содержания и апробируют инновационные формы и методы работы в школе, представляют детям возможность выбора сферы деятельности и общения, в которых создаются необходимые условия для формирования активного гражданина.

Дважды в год проходят областные сборы актива детских организаций городов и районов Тамбовской области – Ассамблеи Союза детских организаций Тамбовской области:

- I. «Рождественская Ассамблея», зима 1993
- II. «Лесной дом», лето 1994
- III. «Звездная галактика», зима 1995
- IV. «Летняя дача искусств», лето 1995
- V. «Рождественская зимовка», зима 1996
- VI. «Изумрудная страна», лето 1996
- VII. «Олимпийская деревня», зима 1997
- VIII. «Марафон игр», лето 1997
- IX. «Калейдоскоп звезд», зима 1998
- X. «Юбилейная: Время вперед!», лето 1998
- XI. «Университет детских организаций», зима 1999
- XII. «АСС-ТВ», лето 1999
- XIII. «Виртуальность» – XXI век, зима 2000
- XIV. «Империя детских организаций», лето 2000
- XV. «Империя детских организаций», зима 2001
- XVI. «Ассамблея ассамблей», лето 2001
- XVII. «Земля ваятелей», зима 2002
- XVIII. «Мир моего права», лето 2002
- XIX. «Разные миры», зима 2003

- XX. «Фабрика успеха», лето 2003
- XXI. «Парад сезонов», зима 2004
- XXII. «Летний призыв», лето 2004
- XXIII. «Рождественское чудо», зима 2005
- XXIV. «Актив-тур «Караван идей», лето 2005
- XXV. «Юбилейная коллекция», зима 2006
- XXVI. «Саммит «Союз от А до Я», лето 2006
- XXVII. «Свой голос», зима 2007
- XXVIII. «Город лидеров - Город возможностей», лето 2007
- XXIX. «Политика сердца», зима 2008
- XXX. «ЗОлото Союза», лето 2008
- XXXI. «Большая перемена», зима 2009
- XXXII. «Путевка в жизнь», лето 2009
- XXXIII. «Открытый урок», зима 2010
- XXXIV. «РРодвижение», лето 2010
- XXXV. «Юбилейный экспресс», зима 2011
- XXXVI. «Мир безОпасности», лето 2011
- XXXVII. «Время пришло», зима 2012
- XXXVIII. «От чистого сердца», лето 2012
- XXXIX. «Дом культуры», зима 2013
- XL. «Знак качества», лето 2013,
- XLI. «Мир равных возможностей», весна 2014
- XLII. «Твое право», лето 2014
- XLIII. «Союз-43», зима 2015
- XLIV. «Вектор успеха», лето 2015
- XLV. «Экспериментальная лаборатория «4D», зима 2016
- XLVI. «Перспект детской инициативы», лето 2016
- XLVII. «Профессиональный ориентир», зима 2017
- XLVIII. «АКТИВация-48», лето 2017
- XLIX. «Центр Ассамблейского творчества «Эксперементариум», зима 2018
- L. «В центре событий», лето 2018
- LI. «Новогодняя экспедиция «Шаг за шагом», зима 2018
- LII. «Университет детских организаций: стремление, обучение, действие», лето 2019.

Для ее участников, Ассамблея выступает в роли своеобразного пространства, где детские организации Тамбовской области могут представить результаты своей работы, получить ее экспертную оценку, подвести промежуточные итоги по реализации областной программы, апробировать новые формы и методы работы, а также выйти на открытый диалог с представителями власти, бизнеса, общественности по во-

просам реализации социальных инициатив. Таким образом, Ассамблея детских организаций имеет управленческое, аналитическое, методическое и организационное назначения для деятельности детских организаций.

Помимо обозначенных позиций Ассамблея детских организаций решает важные и значимые вопросы в процессе обучения лидеров. В течение Ассамблеи участники посещают тематический образовательный блок, на котором выступают как в качестве слушателя, так и пробуют себя в различных видах деятельности.

Получив определенный комплекс знаний, умений и навыков, участники Ассамблеи уделяют большое внимание практическому применению полученной информации. Активисты выступают в роли разработчика, организатора и реализатора конкретного мероприятия, координируют выполнение различных дел.

Для многих детей и подростков именно участие в детской организации стало стартом в профессиональной деятельности, научило общению, сотрудничеству, умению приходить к совместным решениям и работать в команде, общими усилиями достигая хороших результатов.

Общероссийская общественно-государственная детско-юношеская организация «Российское движение школьников»

Новым витком в развитии детского движения не только в рамках Тамбовской области, но и всей страны стало создание Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников».

В целях совершенствования государственной политики в области воспитания подрастающего поколения, содействия формированию личности на основе системы ценностей, присущей российскому обществу, Указом Президента от 29 октября 2015 года № 536 была создана Общероссийская общественно-государственная детско-юношеская организация «Российское движение школьников» (далее – РДШ).

РДШ позиционируется как объединяющий формат, в который включены все существующие и создаваемые объединения обучающихся (детские общественные объединения, клубы, волонтерские центры, советы ученического самоуправления и пр.), с целью расширения их права на участие в принятии решений, затрагивающие их интересы.

Целью РДШ является совершенствование государственной политики в области воспитания подрастающего поколения и содействие формированию личности на основе присущей российскому обществу системы ценностей.

Реализация цели РДШ предполагает решение ряда задач.

1. Формирование единого воспитательного пространства, обеспечивающего реализацию взаимодействия ученического самоуправления, детского общественного объединения, партнеров РДШ для проектной деятельности участников первичного отделения РДШ.

2. Использование Дней единых действий РДШ как технологии, позволяющей организовать поддержку и реализацию 4 ведущих направлений деятельности РДШ с целью развития проектной деятельности.

3. Развитие системы методического сопровождения деятельности первичного отделения РДШ в образовательных организациях на всех уровнях образования, отработка механизма взаимодействия с вузами и колледжами.

4. Формирование единой информационной среды для развития и масштабирования инновационной апробации мониторинга качества деятельности первичных отделений РДШ.

5. Разработка и апробация мониторинга качества деятельности первичных отделений РДШ.

Для организации работы пилотных и опорных площадок по рекомендации Координационного совета РДШ разработан план деятельности по четырем направлениям деятельности РДШ: личностное развитие, гражданская активность, военно-патриотическое, информационно-медийное.

Направление «Личностное развитие»:

Популяризация здорового образа жизни:

- формирование у детей позитивного отношения к здоровому образу жизни;
- присвоение созидательной философии;
- формирование активной жизненной позиции по отношению к здоровью, проявляющейся в поведении и деятельности и осознанном противостоянии разрушающим здоровью факторам.

Творческое развитие:

- стимулирование творческой активности школьников;
- предоставление возможности школьникам проявить себя, реализовать свои потенциал и получить признание;
- координация воспитательных усилий на разных этапах творческого процесса;
- контроль реализации творческого развития школьников.

Популяризация профессий:

- стимулирование и мотивация школьников к личностному развитию, расширению кругозора в многообразии профессий;

- формирование у школьников представлений о сферах трудовой деятельности, о карьере и основных закономерностях профессионального развития;

- формирование у школьников универсальных компетенций, способствующих эффективности в профессиональной деятельности;

- способности к коммуникации (в устной и письменной формах) для решения задач взаимодействия;

- способности работать в коллективе, учитывать и терпимо относиться к этническим, социальным и культурным различиям;

- способности к самоорганизации и самообразованию.

Направление «Гражданская активность»:

- сохранять и развивать исторически сложившиеся дружеские отношения народов России, сплачивать в едином федеративном государстве, содействовать развитию национальных культур и языков Российской Федерации;

- способствовать формированию активной жизненной позиции школьников;

- формировать у школьников осознанное ценностное отношение к истории своей страны, города, района, народа;

- развивать у детей чувство патриотизма, национальной гордости за свою страну;

- стимулировать социальную деятельность школьников, направленную на оказание посильной помощи нуждающимся категориям населения;

- организовывать акции социальной направленности;

- создавать условия для развития детской инициативы;

- оказывать помощь учреждениям культуры в организации и проведении мероприятий;

- оказывать помощь и содействие в проведении мероприятий экологической направленности;

- активизировать стремление школьников к организации деятельности в рамках работы поисковых отрядов.

Направление «Военно-патриотическое»:

- совместно с ответственными педагогами сформировать школьную систему нормативно-правового обеспечения деятельности в области военно-патриотического воспитания;

- организовать работу военно-патриотического клуба на базе ОО и вовлечь в нее детей;

- организовать профильные события, направленные на повышение интереса у детей к службе в силовых подразделениях, в том числе военных сборов, военно-спортивных игр, соревнований, акций;
- организовать проведение образовательных программ – интерактивных игр, семинаров, мастер-классов, открытых лекториев, встреч с интересными людьми, героями нашего государства и ветеранами;
- обеспечить координацию военно-патриотической деятельности школы с общественными объединениями и государственными организациями в рамках социального партнерства.

Направление «Информационно-медийное»:

- разработать и реализовать модели многофункциональной системы информационно-медийного взаимодействия участников РДШ;
- создать информационно-медийный центр (ИМЦ) для реализации системы информационно-медийного взаимодействия участников РДШ;
- апробировать индикаторы и критерии оценки деятельности информационно-медийного направления РДШ;
- создать систему взаимодействия с информационно-медийными партнерами.

Алгоритм создания первичного отделения РДШ

1. Принять решение о создании первичного отделения, обсудить кандидатуры Председателя, ревизора и состав Совета.
2. Направить не позднее, чем за месяц до проведения учредительного собрания Председателю регионального отделения РДШ письмо о готовности создать первичное отделение, указать кандидатуру на должность Председателя первичного отделения и дату проведения учредительного собрания.
3. Вы приступаете к подготовке и проведению учредительного собрания первичного отделения РДШ и одновременно дожидаетесь решения Совета регионального отделения.
4. На учредительном собрании выбираются председатель и секретарь собрания и выносятся вопросы на повестку:
 1. О создании первичного отделения.
 2. О поддержке целей и задач Устава РДШ.
 3. Об избрании Совета первичного отделения (не менее 3 чел.).
 4. Об избрании Председателя первичного отделения.
 5. Об избрании Ревизора первичного отделения.

Таким образом, в проведении учредительного собрания должно принять участие не менее 5 человек:

3 из которых – Совет первичного отделения (членов Совета может быть больше - как решит общее собрание),

1 – председатель,

1 – ревизор.

Срок полномочий Совета, Председателя и Ревизора первичного отделения 1 год.

Все вопросы и решения оформляются протоколом, подписываются Председателем и Секретарем собрания в двух экземплярах:

один направляется в региональное отделение РДШ,

второй хранится в первичном отделении как документ, подтверждающий создание вашего первичного отделения РДШ.

Поздравляем! Ваше первичное отделение создано!

В течение 5 рабочих дней необходимо направить в региональное отделение РДШ письмо с подтверждением создания первичного отделения.

Необходимо назначить дату проведения Совета, на котором вы обсудите и утвердите план работы вашего первичного отделения и организацию приема заявлений в Российское движение школьников.

Напоминаем, что все заявления хранятся в первичном отделении РДШ.

Срок хранения – 3 года.

Да! Не забудьте дату создания первичного отделения – будет повод организовать праздник!

Важно!

Первичные отделения Российского движения школьников являются его структурными подразделениями и действуют на основании Устава РДШ, другого документа, как и Положения о первичном отделении – не нужно.

Первичное отделение осуществляют свою деятельность без образования юридического лица и входит в состав местных отделений, а при их отсутствии – в состав региональных отделений РДШ.

Высшим руководящим органом первичного отделения является Общее собрание первичного отделения.

Постоянно действующим коллегиальным руководящим органом - Совет первичного отделения.

Высшим выборным должностным лицом первичного отделения является Председатель.

**Тамбовская региональная общественная организация
«Союз детских организаций»**

**Тамбовское региональное отделение
Российского движения школьников**

**392020, г. Тамбов, ул. Пензенская, д. 62, офис 209,
8-4752-49-26-07, sdoto@bk.ru, rdsh68@yandex.ru**

www.sdoto68.com

vk.com/sdoto

vk.com/rdsh68

#СДОТО #РДШ #РДШ68

#ДетиВыбираютМир

#ШагЗаШагомИдиКСвоейМечте

#ПОБЕДЕ75

#ТамбовМолодой

#МолодёжьТамбовщины